



PROGRAMME DE FORMATION «STRATEGIE pour Dirigeants»	Durée de la formation : 28 h Effectif : 7 à 10
<p>Objectif général : Maîtriser les processus internes de l'entreprise <i>Contrôler les axes prioritaires de développement, en cohérence avec le projet du dirigeant et le potentiel de l'entreprise</i></p> <p>Définir et positionner son modèle de stratégie entrepreneuriale ; adapter ses projets en cohérence avec cette stratégie ; se former aux outils de gestion indispensables pour leur conduite (marketing, commercial, finances, RH,...)</p> <p>Etablir son plan d'action stratégique, utiliser les outils de pilotage</p>	
<p>Méthodes et moyens : vidéoprojecteur, supports pédagogiques, retours d'expérience</p> <p>Modalités de suivi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une fiche d'émargement, signature par demi-journée collective - une attestation de formation et d'évaluation des acquis délivrée en fin de formation <p>Lieu de formation :</p>	

Séance collective 1

Approche globale de l'entreprise

Durée : 7 h

Date :

- Les enjeux d'une stratégie d'entreprise
- Les différentes démarches stratégiques
- La segmentation stratégique, les D.A.S (domaines d'activités stratégiques)
- Le positionnement d'une entreprise

Séance collective 2

Mise en œuvre d'une stratégie choisie

Durée : 7 h

Date :

- Connaissance du marché, environnement, partenariats, veille stratégique, ...
- Analyse stratégique cohérente avec son positionnement, ses D.A.S., ...
- Les outils d'analyse et de mise en œuvre (SWOT, Facteurs clés de succès, ...)
- Positionner son entreprise : choix du modèle adapté, des axes de développement

Séance collective 3

Définir et valoriser son offre

Durée : 7 h

Date :

- Définir et rédiger son Plan marketing et commercial : composantes, dimensionnement, organisation, ressources, ...
- Déployer les outils (segmentation et ciblage, prospection et méthodes de vente, argumentaires, CRM, fidélisation, ...)
- Mesurer la performance : tableaux de bord

Séance collective 4

Accompagner le changement

Durée : 7 h

- **Date :**
- Gérer les ressources humaines, les compétences, plan de ressources, ...
- Faire adhérer toute l'entreprise au projet
- Financer son développement stratégique, le business plan, ...
- Plans d'actions individualisés

www.ardi-rhonealpes.fr

Siège social : 30 Quai Perrache 69002 Lyon France tel +33 (0)4 37 37 85 80

Association Loi 1901 déclarée à la préfecture du Rhône sous le numéro W691069414 et publiée au JO du 3 novembre 2007

Agence régionale du développement et de l'innovation | Siret 501 117 444 00122 | TVA intracommunautaire FR 75 501 117 444

Organisme de Formation - N° de déclaration d'activité : 82 69 10087 69