



PROGRAMME DE FORMATION « Innovation pour Dirigeants : INNOVER PAR L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE »	Durée de formation: 28 h Effectif : 7 à 10
Objectifs généraux : Mieux cibler son marché pour la mise en œuvre d'un projet d'innovation <i>Comprendre les enjeux de la veille stratégique dans l'entreprise et mettre en place les outils utiles à son projet</i> Mesurer les apports de la maîtrise de l'information dans l'adaptation de sa stratégie et la conduite de l'innovation ; définir ses champs d'intérêt prioritaires internes/externes ; mettre en œuvre l'organisation et les moyens de collecte/ traitement de l'information ; passer d'une position passive à une posture proactive envers ses marchés	
Méthodes et moyens : vidéoprojecteur, supports pédagogiques, retours d'expérience Modalités de suivi : <ul style="list-style-type: none"> - une fiche d'émergence, signature par demi-journée collective - une attestation de formation et d'évaluation des acquis délivrée en fin de formation 	
Lieu de formation :	

Séance collective 1 **Introduction à la gestion de l'information** **Durée : 7 h**
Date : **Expression des besoins**

- Fondamentaux de la gestion de l'information, enjeux et bénéfices
- Les besoins des entreprises, en lien avec leur projet :
 - Définir/actualiser un positionnement
 - Identifier/valider des axes nouveaux
- Les différentes étapes de la spirale de l'information
- Formaliser un projet de développement

Séance collective 2 **La collecte d'informations** **Durée : 7 h**
Date :

- Les sources de l'information et les champs de veille
- Définir les sources les plus adaptées à son besoin
- Constituer un réseau d'experts et partenaires externes : cartographie du réseau d'entreprise
- Etablir son plan de recherche d'information (étude de marché, décision d'achat...)

Séance collective 3 **Traitement et diffusion de l'information** **Durée : 7 h**
Date :

- Définir/mettre en place un dispositif de diffusion interne de l'information
- Poser les critères d'évaluation des idées et projets
- Définir une stratégie de communication au lancement d'un nouveau produit

Séance collective 4 **Protection : patrimoine matériel** **Durée : 7 h**
Date : **et immatériel**

- Identifier les risques potentiels, prévenir avec les bonnes pratiques
- Veille globale :
 - la protection par la propriété industrielle, les différents dispositifs
 - surveiller la concurrence
 - évaluer la satisfaction des clients
 - redéfinir sa stratégie fonction de l'évolution environnementale