



<b>PROGRAMME DE FORMATION</b> « Innovation pour Dirigeants : INNOVATION SOCIALE »	<b>Durée de formation: 28 h</b> Effectif : 7 à 10
--	--

**Objectifs généraux :**  
**Coproduire des biens et services socialement innovants, prenant en compte les nouveaux besoins sociétaux, environnementaux, territoriaux**  
**Adapter son organisation aux nouveaux projets, aux nouveaux modes de développement**

**Méthodes et moyens :** vidéoprojecteur, supports pédagogiques, retours d'expérience  
**Modalités de suivi :** - une fiche d'émargement, signature par demi-journée collective  
 - une attestation de formation et d'évaluation des acquis délivrée en fin de formation  
**Lieu de formation :** structure MOE commercialisant

**Séance collective 1**      **Impact des évolutions sociétales sur les entreprises et leur développement**      **Durée : 7 h**  
**Date :**

- Comprendre les changements sociétaux en cours et à venir, mesurer les impacts sur les entreprises
- Les pratiques préexistantes en matière d'adaptation aux évolutions sociétales chez les participants
- Les pratiques issues de l'ESS, de l'entrepreneuriat social et libéral
- Diversité des démarches d'innovation sociale
- Intégrer/adapter son organisation, ses produits, ses offres, à une nouvelle démarche
- CAS PRATIQUE : outils à mettre en œuvre en séance de façon à examiner/choisir les pratiques adaptées à son projet

**Séance collective 2**      **L'Innovation sociale : atout de développement économique responsable**      **Durée : 7 h**  
**Date :**

- Stratégie d'entreprise et innovation sociale : leviers et opportunités, forces et faiblesses, une analyse vers une performance nouvelle
- Repositionner son entreprise : choix du modèle adapté, identifier les axes de développement
- Construire son offre en réponse aux besoins sociaux, environnementaux, territoriaux
- Les passerelles entre différents modes d'innovation
- CAS PRATIQUE : utiliser les outils-guides (accéder aux besoins usagers, conduite de projet, organisation...)

**Séance collective 3**      **Accompagner le changement**      **Durée : 7 h**  
**Date :**

- Gouvernance, management, organisation : accompagnement vers de nouveaux modes, en adéquation avec l'entreprise et son dirigeant
- Communiquer à l'interne et intégrer chacun dans la nouvelle démarche
- Formation des collaborateurs
- Conduire le projet, établir le tableau de bord (CAS PRATIQUE, outils à mettre en œuvre)

**Séance collective 4**      **Economie du projet d'innovation**      **Durée : 7 h**  
**Date :**

- Identifier de nouvelles collaborations et partenariats pour co-construire
- Ressources économiques et modes de financement du projet
- Ressources internes (moyens humains et matériels)
- Ressources externes : réseaux territoriaux et réseaux informels

[www.ardi-rhonealpes.fr](http://www.ardi-rhonealpes.fr)